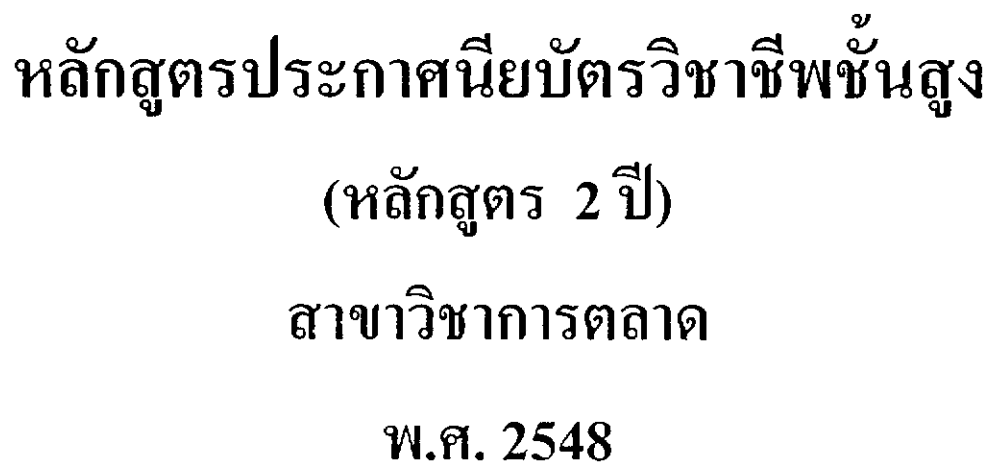
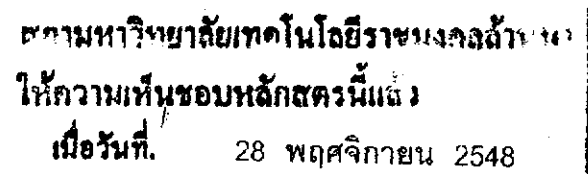




มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 กระทรวงศึกษาธิการ

4

**หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง**

**(หลักสูตร 2 ปี)**

**สาขาวิชาการตลาด**

**พ.ศ. 2548**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

**กระทรวงศึกษาธิการ**

A

## สารบัญ

|                                | หน้า |
|--------------------------------|------|
| ชื่อหลักสูตร                   | 1    |
| ชื่อประกาศนียบัตร              | 1    |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ           | 1    |
| วัตถุประสงค์ของหลักสูตร        | 1    |
| กำหนดการเปิดสอน                | 1    |
| คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา       | 1    |
| วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา    | 2    |
| ระบบการศึกษา                   | 2    |
| ระยะเวลาการศึกษา               | 5    |
| สถานที่และอุปกรณ์การสอน        | 5    |
| หลักสูตร                       | 5    |
| - จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 5    |
| - โครงสร้างของหลักสูตร         | 5    |
| - รายวิชา                      | 5    |
| - แผนการศึกษา                  | 8    |
| ลักษณะรายวิชา                  |      |
| - วิชาศึกษาทั่วไป              | 10   |
| - วิชาชีพพื้นฐาน               | 18   |
| - วิชาชีพเฉพาะสาขา             | 26   |
| - วิชาชีพเลือก                 | 34   |



# หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

(หลักสูตร 2 ปี)

สาขาวิชา การตลาด

พ.ศ. 2548

## 1. ชื่อหลักสูตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชา การตลาด

Diploma in Marketing

## 2. ชื่อประกาศนียบัตร

ปวส. การตลาด

Dip. In Marketing

## 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## 4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถ

4.1 ปฏิบัติงานเชิงวิชาการ การจัดจำหน่ายสินค้า การหาแหล่งขายสินค้าและบริการ การบริหารการค้าปลีก การดำเนินงานของร้านค้า การนำเข้าและการส่งออก การวางแผนและการส่งเสริมการตลาด

4.2 ปฏิบัติงานหน้าที่ พนักงานและนิเทศการขาย พนักงานจัดหาแหล่งขายสินค้า พนักงานวิจัยและสถิติทางการตลาด และผู้ช่วยผู้บริหารการตลาด

4.3 ปฏิบัติงานการบริหารธุรกิจทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมการตลาด เกษตรกรรม และตลาดอุตสาหกรรม ความเคลื่อนไหวของตลาด การพยากรณ์ธุรกิจและการประกอบอาชีพอิสระส่วนตัว

4.4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีจินตนาการในการค้นคว้า ปรับปรุงตนเองให้ก้าวหน้า สามารถแก้ปัญหาด้วยหลักการและเหตุผล อันจะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ

4.5 ได้รับการปลูกฝังให้มีคุณธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร ด้วยความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

## 5. กำหนดการเปิดสอน

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป

## 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สายบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา

## 7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ใช้วิธีการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในระเบียบการสอบคัดเลือก และ/หรือ คัดเลือกของมหาวิทยาลัย

## 8. ระบบการศึกษา

### 8.1 การจัดการศึกษา

ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนได้ ในภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาหนึ่งมีเวลาเรียน 18 สัปดาห์ สำหรับภาคฤดูร้อนให้จัด 6—9 สัปดาห์ โดยเพิ่มจำนวนคาบการเรียนในแต่ละสัปดาห์ของแต่ละรายวิชาให้มีจำนวนคาบเรียนครบตามหลักสูตร และควรมียึดหลักการจัดแผนการศึกษาในแต่ละภาค ดังนี้

8.1.1 จัดแบ่งวิชาแต่ละภาคการศึกษา โดยกระจายภาระของผู้สอนและผู้เรียนให้เหมาะสม

8.1.2 จัดตามลำดับรายวิชาก่อนหลัง

8.1.3 ภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ ควรจัดดังนี้

1. รายวิชาไม่ควรเกิน 9 รายวิชา
2. หน่วยกิต ไม่เกิน 24 หน่วยกิต
3. จำนวนคาบเรียนในเวลาต่อสัปดาห์ ไม่เกิน 35 คาบ

8.1.4 วิทยาเขตฯ หรือสถานศึกษาหนึ่ง ๆ ไม่จำเป็นต้องใช้แผนการศึกษาเหมือนกัน

8.1.5 การเปิดหลักสูตรสาขาวิชา ต้องขออนุมัติมหาวิทยาลัย

8.1.6 การเปิดสาขางานรองหรือสาขางานเฉพาะ และ/หรือ การเปิดรายวิชาเลือก ต้องขออนุมัติจากมหาวิทยาลัย

### 8.2 การบริหารหลักสูตรด้านวิชาการ

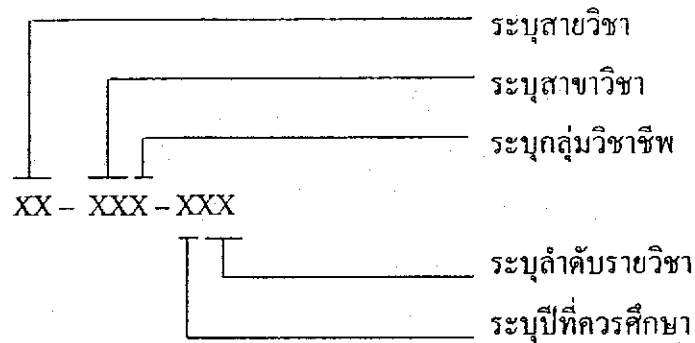
การบริหารหลักสูตรด้านวิชาการในแต่ละสถานศึกษาหรือวิทยาเขตฯ ให้มีคณะผู้ทำงานด้านบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย

8.2.1 ให้หัวหน้าคณะวิชาเป็นประธาน หัวหน้าแผนกวิชาเป็นกรรมการ มีหน้าที่ควบคุมจัดรายวิชา

8.2.2 แผนกวิชาที่ใหญ่มีสาขางานรองหลายสาขางาน อาจแบ่งส่วนงานในแผนกวิชาเป็นหมวดวิชาตามสาขางานรองนั้น ๆ ก็ได้

8.2.3 การแบ่งความรับผิดชอบรายวิชาในคณะ ให้ระบุด้วยรหัสรายวิชา โดยมีระบบดังนี้





### 8.3 การแบ่งรายวิชา

ให้ปฏิบัติตามหลักการศึกษาระบบสมรรถฐาน (Competency Based Education) โดยแยกสมรรถฐานที่จำเป็น และจัดแบ่งเป็นรายวิชา หน่วยเรียน และบทเรียน โดยมุ่งคำนึงถึงพฤติกรรมต่อไปนี้

8.3.1 ความรู้ความสามารถในด้านสติปัญญา ทักษะปฏิบัติการ

8.3.2 คุณลักษณะที่จำเป็นทั้งในด้านเจตคติหรือกิจนิสัย

นอกจากศึกษารายวิชาแล้ว นักศึกษาควรฝึกงานในแหล่งประกอบการและ/หรือฝึกงานเสริมประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสถานศึกษา

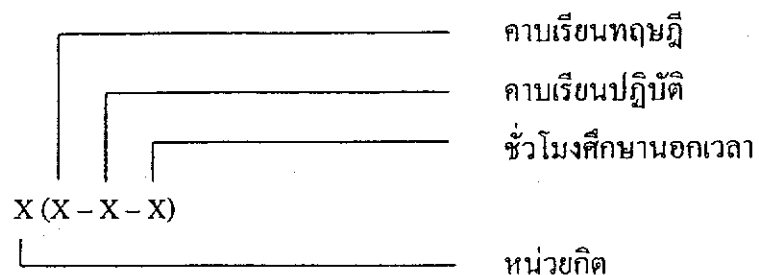
### 8.4 การจัดชั่วโมงเรียน

ในการจัดชั่วโมงเรียนนั้น ได้พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอน และกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษาที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้นควรจัดชั่วโมงให้นักศึกษาได้ศึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาเรียน รวมสัปดาห์ละ 40-60 ชั่วโมง

8.4.1 การจัดเวลาการเรียนรู้ของนักศึกษามี 3 ลักษณะ

1. คาบเรียนทฤษฎี
2. คาบเรียนปฏิบัติ
3. ชั่วโมงศึกษานอกเวลา

8.4.2 หน่วยกิต และเวลาที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษากำหนดดังนี้



#### 8.5 การนับหน่วยกิต

ในการจัดรายวิชาต่าง ๆ เมื่อได้รับแบ่งรายวิชาหรือเนื้อหา ตามหลักการศึกษาแบบสมรรถฐานตามข้อ 8.3 และให้ความหนักเบาของรายวิชาต่าง ๆ แล้ว การนับหน่วยกิตให้ถือตามเกณฑ์ ดังนี้

- 8.5.1 ชั่วโมงเรียนทฤษฎี 1 คาบเรียนต่อสัปดาห์ เท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 8.5.2 ชั่วโมงปฏิบัติการในห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ 2 หรือ 3 คาบเรียนต่อสัปดาห์ เท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 8.5.3 ชั่วโมงปฏิบัติการในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม 3 คาบเรียนต่อสัปดาห์ เท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 8.5.4 ชั่วโมงฝึกงานในกิจการอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ ณ แหล่งประกอบการประมาณ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือประมาณ 100 ชั่วโมง เท่ากับ 1 หน่วยกิต หรือไม่มีหน่วยกิตก็ได้
- 8.5.5 จำนวนรวมของชั่วโมง ทฤษฎี ปฏิบัติ และศึกษานอกเวลาเรียน ทารด้วยหน่วยกิต ไม่เกิน 2.5 และ ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 8.5.6 หน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 83 หน่วยกิต และไม่เกิน 86 หน่วยกิต

#### 8.6 การจัดเอกสารหลักสูตร

หนังสือหลักสูตรและเอกสารหลักสูตรต่าง ๆ ได้จัดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- 8.6.1 หนังสือหลักสูตรรวมสาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 1. ความมุ่งหมายของหลักสูตร ข้อเสนอแนะทั่วไป และเกณฑ์การศึกษา
  - 2. ความมุ่งหมายของแต่ละสาขาวิชา เกณฑ์หลักสูตรแต่ละสาขาวิชา
- 8.6.2 หนังสือหลักสูตรสาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 1. ความมุ่งหมาย เกณฑ์หลักสูตรและแผนการศึกษาเสนอแนะของเฉพาะสาขาวิชา
  - 2. ลักษณะรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชา และการเรียงลักษณะรายวิชา  
จะจัดเป็นหมวดวิชา เรียงตามรหัสจากน้อยไปหามาก การกำหนดระดับรายวิชา  
เป็นการระบุภาคการศึกษาที่ควรเริ่มจัดในแผนการศึกษา
  - 3. การกำหนดพื้นฐานในลักษณะรายวิชา หมายถึง ผู้เรียนต้องสอบผ่านวิชาพื้นฐาน ที่  
ระบุไว้ จึงจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นได้
- 8.6.3 หลักสูตรรายวิชาเป็นเอกสารหลักสูตรที่ปรับขยายคำอธิบายรายวิชาให้มีรายละเอียดมาก  
พอที่ผู้สอนจะสามารถนำไปทำโครงการสอนได้ และจัดพิมพ์แยกรายวิชาเล่ม

## 9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ศึกษา 2 ปี แต่ไม่เกินกำหนดที่ระบุไว้ในระเบียบสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ว่าด้วยการวัดผลระดับประกาศนียบัตร พุทธศักราช 2537 และฉบับ 2 พุทธศักราช 2541

## 10. สถานที่และอุปกรณ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 11. หลักสูตร

|      |                                            |           |             |
|------|--------------------------------------------|-----------|-------------|
| 11.1 | จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร               | 86        | หน่วยกิต    |
| 11.2 | โครงสร้างหลักสูตร                          |           |             |
| 1.   | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                        | จำนวน     | 20 หน่วยกิต |
| 1.1  | กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์                       | 3         | หน่วยกิต    |
| 1.2  | กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์                       | 3         | หน่วยกิต    |
| 1.3  | กลุ่มวิชาภาษาไทย                           | 3         | หน่วยกิต    |
| 1.4  | กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ                        | 6         | หน่วยกิต    |
| 1.5  | กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และ/หรือวิทยาศาสตร์     | 3         | หน่วยกิต    |
| 1.6  | กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ               | 2         | หน่วยกิต    |
| 2.   | หมวดวิชาชีพ                                | จำนวน     | 63 หน่วยกิต |
| 2.1  | กลุ่มวิชาวิชาชีพพื้นฐาน                    | 24        | หน่วยกิต    |
| 2.2  | กลุ่มวิชาวิชาชีพเฉพาะสาขา                  | 24        | หน่วยกิต    |
| 2.3  | กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก                      | 15        | หน่วยกิต    |
| 3.   | หมวดวิชาเลือกเสรี                          | จำนวน     | 3 หน่วยกิต  |
| 11.3 | รายวิชา                                    |           |             |
| 1.   | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                        | จำนวน     | 20 หน่วยกิต |
| 1.1  | กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์                       | 3         | หน่วยกิต    |
|      | 01-210-001 การเขียนรายงานและการใช้ห้องสมุด | 3 (3-0-3) |             |
| 1.2  | กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์                       | 3         | หน่วยกิต    |
|      | 01-120-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม     | 3 (3-0-3) |             |
| 1.3  | กลุ่มวิชาภาษาไทย                           | 3         | หน่วยกิต    |
|      | 01-310-101 ภาษาไทย                         | 3 (3-0-3) |             |

| 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก | 15                                | หน่วยกิต  |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------|
| 05-022-101            | โลกทัศน์ของธุรกิจ                 | 3 (3-0-3) |
| 05-022-104            | ศิลปการขาย                        | 3 (3-0-3) |
| 05-022-111            | การใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด     | 3 (2-2-2) |
| 05-022-210            | การบริหารจัดซื้อ                  | 3 (3-0-3) |
| 05-022-212            | การบรรจุภัณฑ์                     | 3 (3-0-3) |
| 05-022-213            | การตลาดสินค้าเกษตรกรรม            | 3 (3-0-3) |
| 05-022-214            | การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม           | 3 (3-0-3) |
| 05-022-215            | การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม           | 3 (3-0-3) |
| 05-022-216            | การคุ้มครองผู้บริโภค              | 3 (3-0-3) |
| 05-022-217            | การตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร       | 3 (3-0-3) |
| 05-022-218            | เทคนิคการจัดแสดงสินค้า            | 3 (2-2-2) |
| 05-011-101            | หลักการโฆษณา                      | 3 (3-0-3) |
| 05-011-208            | สื่อการโฆษณา                      | 3 (2-2-2) |
| 05-031-101            | การประชาสัมพันธ์                  | 3 (3-0-3) |
| 05-081-112            | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 | 3 (3-0-3) |
| 05-081-213            | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 | 3 (3-0-3) |

ภาคก

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 3 หน่วยกิต

ภาคก

นักศึกษาเลือกวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ จะต้องมีการฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

หมายเหตุ สำหรับวิชาชีพเฉพาะสาขา/วิชาเอกอื่นที่มีความประสงค์เลือกวิชาการตลาดเป็นวิชาโทจะต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้

|            |                                  |           |
|------------|----------------------------------|-----------|
| 05-021-202 | พฤติกรรมผู้บริโภค                | 3 (3-0-3) |
| 05-021-205 | การจัดจำหน่าย                    | 3 (3-0-3) |
| 05-021-208 | การส่งเสริมการตลาด               | 3 (2-2-2) |
| 05-021-209 | การนำเข้าและการส่งออก            | 3 (3-0-3) |
| 05-021-211 | ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น | 3 (2-3-2) |
| 05-021-207 | การบริหารการค้าปลีก              | 3 (3-0-3) |

แผนการศึกษา  
สาขาวิชา การตลาด

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

|            |                                 |              |
|------------|---------------------------------|--------------|
| 01-210-001 | การเขียนรายงานและการใช้ห้องสมุด | 3 (3-0-3)    |
| 01-320-101 | ภาษาอังกฤษ 1                    | 3 (3-0-3)    |
| 01-610-001 | พลศึกษา                         | 1 (0-2-2)    |
| 13-010-120 | คณิตศาสตร์ทั่วไป                | 3 (3-0-3)    |
| 05-000-101 | หลักเศรษฐศาสตร์                 | 3 (3-0-3)    |
| 05-000-102 | หลักการตลาด                     | 3 (3-0-3)    |
| 05-000-108 | การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ    | 3 (3-0-3)    |
| 05-021-103 | คณิตศาสตร์การตลาด               | 3 (2-2-2)    |
| รวม        |                                 | 22 (20-4-22) |

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 2

|            |                             |              |
|------------|-----------------------------|--------------|
| 01-120-001 | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม | 3 (3-0-3)    |
| 01-310-101 | ภาษาไทย 1                   | 3 (3-0-3)    |
| 01-320-102 | ภาษาอังกฤษ 2                | 3 (3-0-3)    |
| 01-620-002 | นันทนาการกลางแจ้ง           | 1 (0-2-1)    |
| 05-000-103 | หลักการจัดการ               | 3 (3-0-3)    |
| 05-000-105 | สถิติธุรกิจ                 | 3 (3-0-3)    |
| 05-000-107 | การบัญชีการเงิน             | 3 (2-2-2)    |
| 05-021-102 | พฤติกรรมผู้บริโภค           | 3 (3-0-3)    |
| รวม        |                             | 22 (20-4-21) |

ก

ก

ร

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

|            |                    |            |
|------------|--------------------|------------|
| 05-000-104 | กฎหมายธุรกิจ       | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-205 | การจัดจำหน่าย      | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-206 | การจัดการขาย       | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-208 | การส่งเสริมการตลาด | 3 (2-2-2)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาชีพเลือก       | 3 (x-x-x)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาชีพเลือก       | 3 (x-x-x)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาชีพเลือก       | 3 (x-x-x)  |
| รวม        |                    | 21 (x-x-x) |

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 2

|            |                                  |            |
|------------|----------------------------------|------------|
| 05-000-106 | การพาณิชย์                       | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-207 | การบริหารการค้าปลีก              | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-209 | การนำเข้าและการส่งออก            | 3 (3-0-3)  |
| 05-021-211 | ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น | 3 (2-3-2)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาชีพเลือก                     | 3 (x-x-x)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาชีพเลือก                     | 3 (x-x-x)  |
| xx-xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี                    | 3 (x-x-x)  |
| รวม        |                                  | 21 (x-x-x) |

ลักษณะรายวิชา  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ๖

2. ๓

3. ๖

4. ๖

5. ๖

6. ๖

7. ๖

8. ๖



ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 01-210-001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | การเขียนรายงานและการใช้ห้องสมุด<br>REPORT WRITING AND LIBRARY USAGE |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชามนุษยศาสตร์ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษา ค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                     |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                     |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจวิธีการใช้ห้องสมุด</li><li>2. เข้าใจวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ</li><li>3. นำความรู้ไปใช้ค้นคว้าหาข้อมูลจากวัสดุสารนิเทศ</li><li>4. นำความรู้ไปใช้ในการเขียนรายงานทางวิชาการและงานวิจัย</li><li>5. ตระหนักถึงความสำคัญของห้องสมุดและความรับผิดชอบในการใช้ห้องสมุด</li><li>6. มีทักษะในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li></ol> |                                                                     |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องห้องสมุดทั่ว ๆ ไป ห้องสมุดของเรา วัสดุสารนิเทศ หนังสือ<br>อ้างอิง การจัดหมวดหมู่หนังสือ การจัดเรียงวัสดุสารนิเทศ เครื่องช่วยค้นวัสดุ<br>สารนิเทศ ส่วนต่าง ๆ ของหนังสือและการระงับรักษา รายงานทางวิชาการ<br>ขั้นตอนการเขียนรายงานและรูปแบบของรายงาน หลักเกณฑ์การเขียน<br>บรรณานุกรม และเชิงอรรถ                                                       |                                                                     |

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 01-120-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม  
LIFE AND SOCIAL SKILLS
2. สภาพรายวิชา วิชาสังคมศาสตร์ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชา การตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจแนวความคิด เจตคติที่ถูกต้องในการดำรงชีวิตของตนเอง การอยู่  
ร่วมกันในสังคม ตลอดจนวิธีการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  2. นำหลักเกณฑ์เทคนิควิธี ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต และการประกอบ  
สัมมาชีพ
  3. พัฒนาพฤติกรรมและลักษณะนิสัยในการทำงานของนักศึกษาให้เป็น  
ผู้นำผู้ตามที่ดี
  4. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาวิชาชีพ  
ตลอดจนมีระเบียบวินัยในชีวิตและสังคม
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิตและการทำงานของ  
บุคคล การสร้างแนวคิดและทัศนคติต่อตนเอง ธรรมะกับการสร้าง  
คุณภาพชีวิต บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น  
การบริหารตนให้เข้ากับชีวิตและสังคมและการปรับตนเพื่อร่วมกิจกรรม  
ทางสังคม ศึกษาเทคนิคการครองใจคน และการสร้างผลิตผลในการ  
ทำงานให้มีประสิทธิภาพ

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 01-310-101    ภาษาไทย I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                       | THAI I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. ภาพรายวิชา         | วิชาภาษาไทย ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชา การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1    ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์    ทฤษฎี 3 คาบ    ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจพื้นฐานการใช้ภาษาไทย</li><li>2. เข้าใจหลักการฟัง จับใจความสำคัญ มีวิจารณ์ญาณในการฟัง</li><li>3. เข้าใจหลักการอ่าน จับใจความสำคัญ วิเคราะห์และสังเคราะห์<br/>ความจากเรื่องที่อ่าน</li><li>4. เข้าใจหลักวิธีการพูดประเภทต่างๆ มีศิลปะการพูดในงานอาชีพ<br/>อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>5. เข้าใจหลัก วิธีการเขียนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะประกอบประโยชน์<br/>ในงานอาชีพ</li><li>6. เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือสำหรับการศึกษาและ<br/>งานอาชีพอย่างต่อเนื่อง</li></ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาและฝึกทักษะเกี่ยวกับการรับสารและส่งสาร การพูดในโอกาสและสถานการณ์<br>ต่างๆ ได้แก่ การสนทนา การแสดงความคิดเห็น การประชุม การพูดในที่ประชุมการ<br>กล่าวในโอกาสต่างๆ มารยาทในการพูดและการฟัง การเขียนจดหมายรายงาน<br>สรุปความ บันทึก โครงการบทคัดย่อ การกรอกแบบฟอร์ม เช่น ใบสมัคร คำร้อง<br>และเอกสารสัญญา                                                                                                                                                                                                                |

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                   |    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 01-320-101    ภาษาอังกฤษ 1                                        |    |
|                       | ENGLISH 1                                                         |    |
| 2. สาขาวิชา           | วิชาภาษาอังกฤษ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง              | 1  |
|                       | สาขาวิชา การตลาด                                                  |    |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                      | 3  |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                 | 4  |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์    | 5  |
|                       | และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์     |    |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                        | 6  |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา |                                                                   | 7. |
|                       | 1. เข้าใจสาระสำคัญของเรื่องที่ฟังและอ่าน                          |    |
|                       | 2. ใช้ศัพท์สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสมในการพูด และเขียน       |    |
|                       | ข้อความสั้น ๆ                                                     |    |
|                       | 3. ใช้ภาษาที่เหมาะสมในการสื่อสารทั่ว ๆ ไป                         |    |
|                       | 4. พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน                     |    |
|                       | 5. มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร    |    |
|                       | และหาความรู้เพิ่มเติม                                             |    |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาและฝึกทักษะเกี่ยวกับการใช้ศัพท์สำนวน และโครงสร้างภาษาที่     | 8. |
|                       | เหมาะสมในการสนทนา ได้ตอบ ทักทาย แนะนำตัว ขอเรื่อง ขออนุญาต        |    |
|                       | ขอบคุณ ขอโทษ ฝึกทักษะการอ่านและเขียนข้อความความสั้น ๆ ในการบอก    |    |
|                       | ขั้นตอนปฏิบัติ บรรยายลักษณะสิ่งของทั่ว ๆ ไป อธิบายเหตุการณ์ในอดีต |    |
|                       | ปัจจุบัน และอนาคต โดยเน้นการจับสาระสำคัญของเรื่อง สรุปความและ     |    |
|                       | ตอบคำถาม                                                          |    |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 01-320-102 ภาษาอังกฤษ 2  
ENGLISH 2
2. สภาพรายวิชา วิชาภาษาอังกฤษ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชา การตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน 01-320-101 ภาษาอังกฤษ 1
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจสาระสำคัญและรายละเอียดของเรื่องที่ฟังและอ่าน
  2. ใช้ภาษาที่เหมาะสมในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ
  3. ใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมในการให้ข้อมูลเพื่อการสมัครงาน
  4. พัฒนาศักยภาพการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาที่มี  
โครงสร้างซับซ้อนขึ้น
  5. ตระหนักในความสำคัญของการนำภาษาอังกฤษไปใช้ในชีวิตประจำวัน  
และการประกอบอาชีพ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและฝึกทักษะเกี่ยวกับการสนทนาได้ตอบ การเชื้อเชิญ การนัดหมาย  
การแสดงความคิดเห็นและให้เหตุผล การโทรศัพท์ และการสัมภาษณ์เพื่อ  
การสมัครงาน ฝึกทักษะการอ่านโฆษณาสินค้าและบริการ การประกาศรับ  
สมัครงานและข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล ฝึกทักษะการเขียนบันทึกประวัติ จดหมาย  
สมัครงานและการกรอกใบสมัคร

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 13-010-120 คณิตศาสตร์ทั่วไป  
GENERAL MATHEMATICS
2. สภาพรายวิชา วิชาคณิตศาสตร์ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชา การตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษา ค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจเกี่ยวกับเลขฐานสองและเลขฐานต่างๆ
  2. เข้าใจเกี่ยวกับตรรกศาสตร์เบื้องต้น
  3. เข้าใจเกี่ยวกับฟังก์ชันกำลัง และลอการิทึมธรรมชาติ
  4. เข้าใจเกี่ยวกับเมตริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์
  5. เข้าใจเกี่ยวกับฟังก์ชัน ลิมิต ความต่อเนื่อง และอนุพันธ์ของฟังก์ชัน  
พีชคณิต
  6. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการนำคณิตศาสตร์ทั่วไป ไปประยุกต์ใช้ในวิชา  
ชีพ การศึกษาต่อ และเป็นคนมีเหตุผลและรอบคอบ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับเลขฐานสองและเลขฐานต่างๆ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น ฟังก์ชัน  
กำลัง และลอการิทึมธรรมชาติ เมตริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ ฟังก์ชัน ลิมิตและ  
ความต่อเนื่อง อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 01-610-001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | พลศึกษา |
| PHYSICAL EDUCATION    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาพลานามัย ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชา การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
| 5. เวลาศึกษา          | 36 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี - คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษา คำนวณนอกเวลา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                |         |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 1 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. มีทักษะด้านความรู้พื้นฐานของพลศึกษา</li><li>2. สามารถเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายได้</li><li>3. ตระหนักถึงคุณค่าของสรีรภาพในกิจกรรมพลศึกษา</li><li>4. มีทักษะการเล่นกีฬาตามชนิดที่เลือก</li><li>5. ตระหนักในคุณค่าของกิจกรรมทางพลศึกษาเพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ<br/>อารมณ์และสังคม</li></ol> |         |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกิจกรรมพลศึกษา การส่งเสริมสมรรถภาพร่างกาย<br>สรีรภาพ กฎ กติกา มารยาท ในการแข่งขันกีฬา โดยเลือกชนิดกีฬา<br>ตามความเหมาะสม                                                                                                                                                                                     |         |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 01-620-002 นันทนาการกลางแจ้ง
2. ภาพรายวิชา OUTDOOR RECREATION
3. วิทยานันทนาการ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
4. สาขาวิชา การตลาด
5. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
6. พื้นฐาน -
7. เวลาศึกษา 36 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี - คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษา ค้นคว้านอกเวลา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
8. จำนวนหน่วยกิต 1 หน่วยกิต
9. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจลักษณะของการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง
  2. มีทักษะการจัดการแหล่งทางธรรมชาติเพื่อการนันทนาการ
  3. มีทักษะการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง
  4. มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง
10. คำอธิบายรายวิชา ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง การจัดหาแหล่งทางธรรมชาติเพื่อนันทนาการกลางแจ้ง รวมทั้งการจัดกิจกรรมนอกเมือง เห็นคุณค่าและประโยชน์จากกิจกรรมที่ใช้



ลักษณะรายวิชา  
วิชาชีพพื้นฐาน



ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-000-101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หลักเศรษฐศาสตร์         |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PRINCIPLES OF ECONOMICS |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์</li><li>2. เข้าใจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาดุลยภาพ และความยืดหยุ่น</li><li>3. เข้าใจทฤษฎีการผลิต</li><li>4. เข้าใจการกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดประเภทต่าง ๆ</li><li>5. เข้าใจรายได้ประชาชาติ และการกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ</li><li>6. เข้าใจการเงิน การธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ</li><li>7. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์</li></ol> |                         |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ราคาดุลยภาพ และความยืดหยุ่น ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิต ในตลาดประเภทต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน และการกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรเศรษฐกิจและการพัฒนาเศรษฐกิจ                                                                                                                                                  |                         |

### ลักษณะรายวิชา

- |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา      | 05-000-102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หลักการตลาด |
| PRINCIPLES OF MARKETING |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| 2. สภาพรายวิชา          | วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |
| 3. ระดับรายวิชา         | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 4. พื้นฐาน              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
| 5. เวลาศึกษา            | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
| 6. จำนวนหน่วยกิต        | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจบทบาทของการตลาดที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม</li><li>2. รู้องค์ประกอบของโครงสร้างระบบการตลาด และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเหล่านั้น</li><li>3. รู้หลักเกณฑ์การเลือกตลาดเป้าหมาย</li><li>4. เลือกใช้ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</li><li>5. รู้รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ผ่านเทคโนโลยีสื่อสารระบบเครือข่าย (On line marketing)</li><li>6. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม</li></ol> |             |
| 8. คำอธิบายรายวิชา      | ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการตลาด บทบาทของการตลาดในระบบเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ลักษณะและพฤติกรรมการณ์ซื้อของตลาดประเภทต่าง ๆ การเลือกตลาดเป้าหมาย การเลือกใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีสื่อสารระบบเครือข่ายมาใช้ในการงานการตลาด จริยธรรมทางการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม                                                                                                                                                   |             |

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-000-103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หลักการจัดการ            |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PRINCIPLES OF MANAGEMENT |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                             |                          |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้ลักษณะทั่วไปของการประกอบธุรกิจ</li><li>2. เข้าใจแนวคิดและวิวัฒนาการทางการบริหารจัดการ</li><li>3. รู้ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ</li><li>4. เข้าใจหน้าที่สำคัญทางการบริหารจัดการ</li><li>5. มีเจตคติที่ดีต่อการนำหลักการบริหารจัดการไปใช้ในวิชาชีพสาขาต่าง ๆ</li></ol> |                          |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของการประกอบธุรกิจ แนวความคิดและวิวัฒนาการ<br>ทางการจัดการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ รวมทั้งหน้าที่ของ<br>ผู้บริหารทางด้านต่าง ๆ คือ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และการ<br>ควบคุม โดยศึกษาแต่ละหน้าที่ และมุ่งถึงความสำคัญกับผลกระทบของ<br>องค์ประกอบด้านบุคคลที่มีต่อองค์การ                                   |                          |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-000-104 กฎหมายธุรกิจ  
BUSINESS LAW
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจหลักกฎหมายที่สำคัญ ๆ ในทางธุรกิจ
  2. เข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎหมายในการประกอบกิจการงานต่าง ๆ
  3. นำความรู้กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจไปใช้ในการประกอบธุรกิจต่าง ๆ
  4. แก้ปัญหาเบื้องต้นในทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจด้านต่าง ๆ
  5. มีจิตสำนึกที่ดีต่อการใช้กฎหมายเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการ  
ดำเนินชีวิต
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอันได้แก่กฎหมายซื้อขาย แลกเปลี่ยน  
ให้ เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ ผ่ากทรัพย์สิน คำประกัน  
จำนอง จำน่า ค้ำประกัน นายหน้า กฎหมายเกี่ยวกับตัวเงิน ห้างหุ้นส่วนบริษัท  
พระราชบัญญัติล้มละลาย พระราชบัญญัติโรงงาน

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-000-105 สถิติธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                       | BUSINESS STATISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจระเบียบวิธีทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น</li><li>2. เข้าใจการคำนวณค่ามาตรฐานและการแจกแจงปกติ</li><li>3. เข้าใจการคำนวณความน่าจะเป็น</li><li>4. เข้าใจตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มแบบไม่ต่อเนื่อง</li><li>5. นำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ และเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อ</li><li>6. ปฏิบัติงานวิจัยและส่งเสริมให้เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ รู้จักเหตุผล รักความเป็นระเบียบ</li></ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและประโยชน์ของสถิติ ระเบียบวิธีสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การวัดและเปรียบเทียบตำแหน่ง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ค่ามาตรฐานและการแจกแจงปกติ ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มแบบไม่ต่อเนื่อง                                                                                                                                                                          |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-000-106 การภาษีอากร  
TAXATION
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้หลักการในการจัดเก็บภาษีอากร
  2. เข้าใจนโยบายและส่วนประกอบของภาษีอากร
  3. เข้าใจหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ  
อากรแสตมป์และภาษีท้องถิ่น
  4. ตระหนักถึงความสำคัญ และมีทัศนคติที่ดีต่อการเสียภาษี เพื่อนำไปพัฒนา  
ประเทศ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ นโยบาย และส่วนประกอบของภาษีอากร หลักเกณฑ์ ใน  
การจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีท้องถิ่น



ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-000-107 การบัญชีการเงิน  
FINANCIAL ACCOUNTING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 72 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้แม่บทการบัญชีและงบการเงิน
  2. เข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายการค้า บันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป  
สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีแยกประเภท รายการปรับปรุง ปิดบัญชี และ  
จัดทำงบทดลอง
  3. บันทึกบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงิน สินค้า เจ้าหนี้ ส่วนของเจ้าของ  
การบัญชีอุตสาหกรรมอย่างง่าย และระบบใบสำคัญ
  4. จัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด
  5. ตระหนักถึงความสำคัญของการบัญชีการเงินและนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน  
ในการตัดสินใจ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับแม่บทการบัญชี งบการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า  
สมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับ  
ปรุงปิดบัญชี และจัดทำงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงิน  
สินค้า เจ้าหนี้ ส่วนของเจ้าของ การบัญชีอุตสาหกรรมอย่างง่าย และระบบใบ  
สำคัญ

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-000-108 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ  
USE OF COMPUTER IN BUSINESS
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพพื้นฐาน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจวิธีการต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล ส่วนประกอบ และการ  
ทำงานของระบบคอมพิวเตอร์
  2. เข้าใจหลักการเขียนผังโปรแกรม แนวความคิดในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้  
ในงานธุรกิจประเภทต่าง ๆ
  3. เข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของระบบงาน แนวคิดในการจัดระบบงานคุณสมบัติ  
และประโยชน์ของระบบงาน
  4. รู้หลักการใช้ระบบงานเครือข่าย วิธีการ และหลักการใช้อินเตอร์เน็ต
  5. ตระหนักถึงความสำคัญการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ที่เหมาะสมกับงานธุรกิจในปัจจุบัน
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล ส่วนประกอบและการทำงาน  
ของระบบคอมพิวเตอร์ การเขียนผังโปรแกรม แนวความคิดในการนำคอมพิวเตอร์  
มาใช้ในงานธุรกิจประเภทต่าง ๆ วิธีการเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์  
ให้เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละชนิด ระบบงานและความสัมพันธ์ของระบบงาน  
ต่าง ๆ ในทางธุรกิจ ลักษณะของระบบงาน การใช้คอมพิวเตอร์หรืองานธุรกิจ  
ทางด้านบริหารการจัดการสารสนเทศ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี  
สารสนเทศที่เหมาะสมกับงานธุรกิจในปัจจุบัน เรียนรู้หลักการใช้ระบบงาน  
เครือข่ายวิธีการ และหลักการใช้อินเตอร์เน็ต

ลักษณะรายวิชา  
วิชาชีพเฉพาะสาขา



ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-021-102 พฤติกรรมผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                       | CONSUMER BEHAVIOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. พื้นฐาน            | 05-000-102 หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งปัจจัยภายใน (ปัจจัยด้านจิตวิทยา) และปัจจัยภายนอก (ปัจจัยด้านมานุษยวิทยา และด้านสังคมวิทยา)</li><li>2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก</li><li>3. เข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค</li><li>4. เข้าใจกระบวนการตัดสินใจซื้อ</li><li>5. วิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ</li><li>6. เห็นความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค</li></ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งปัจจัยภายใน (ปัจจัยด้านจิตวิทยา) และปัจจัยภายนอก (ปัจจัยด้านมานุษยวิทยา และสังคมวิทยา) ซึ่งใช้เป็นหลักในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ด้วยการศึกษาถึงรูปแบบ (MODEL) ต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ                                                                                                                                               |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-021-103 คณิตศาสตร์การตลาด  
MARKETING MATHEMATICS
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 72 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้หลักและวิธีการคำนวณพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ
  2. เข้าใจความสำคัญในการใช้หลักทางคณิตศาสตร์มาวางแผนและควบคุมธุรกิจ
  3. คำนวณผลกระทบจากภาวะต่าง ๆ ที่มีต่อการดำเนินงานทางการตลาด
  4. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและนำทฤษฎีไปใช้ในการประกอบอาชีพและชีวิตประจำวัน
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ การคำนวณเกี่ยวกับกำไร ต้นทุนสินค้าที่ขาย การตั้งราคาขาย การเพิ่ม และการลดราคา การวิเคราะห์รายงานการเงิน การวางแผน และควบคุมสินค้าคงเหลือ ภาวะทางภาษีต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานทางการตลาด

### ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-021-205 การจัดจำหน่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| DISTRIBUTION          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชา การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4. พื้นฐาน            | 05-000-102 หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจบทบาทและความสำคัญของระบบการจัดจำหน่ายที่มีต่องานการตลาด<br/>และสังคมเศรษฐกิจของชุมชน</li><li>2. รู้ลักษณะการดำเนินงานของกิจการประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบ<br/>การจัดจำหน่าย</li><li>3. รู้ระบบการกระจายสินค้าที่ทันสมัย</li><li>4. เลือกใช้ระบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด</li><li>5. เห็นคุณค่าของการจัดจำหน่าย</li></ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการตลาด<br>และการบริหารช่องทางการจำหน่าย สถาบันคนกลาง ต่าง ๆ ในระบบการจัด<br>จำหน่ายประเภทของพ่อค้าคนกลางและลักษณะการปฏิบัติงาน การเลือกวิธี<br>ขนส่งที่เหมาะสม การคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ปัญหาและผลกระทบ<br>จากการปฏิบัติงานจัดจำหน่าย ที่มีต่อระบบการตลาดทั้งระบบ                                                     |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-021-206 การจัดการขาย  
SALES MANAGEMENT
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจบทบาทความสำคัญของการจัดองค์การฝ่ายขาย และความสัมพันธ์  
ของฝ่ายขายกับหน่วยงานอื่น ๆ ทางการตลาด
  2. รู้หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารงานขายและพนักงานขาย
  3. รู้หลักการบริหารบุคลากรฝ่ายขาย
  4. เข้าใจกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการขาย
  5. ตระหนักถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพด้านการขาย
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของหน้าที่การขายในระบบการตลาด  
กิจกรรมการปฏิบัติงานขาย การจัดหน่วยงานขาย หน้าที่และความรับผิดชอบ  
ของผู้จัดการขายและพนักงานขาย กระบวนการขาย เทคนิคการบริหารงานขาย  
ด้วยการสร้างแรงจูงใจ การกำหนดอาณาเขตขาย การกำหนดยอดขาย การ  
พยากรณ์ยอดขาย การควบคุมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย



ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-021-207 การบริหารการค้าปลีก  
RETAILING MANAGEMENT
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้หลักการและพื้นฐานการดำเนินงานร้านค้าปลีก
  2. เข้าใจการเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก
  3. เข้าใจการดำเนินงาน วิธีการต่างๆ ในการบริหาร
  4. พิจารณาเลือกเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในงานการค้าปลีก
  5. เห็นคุณค่าของการบริหารการค้าปลีก
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานการดำเนินงานร้านค้าปลีก โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าปลีก การเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก การจำแนกประเภทร้านค้าปลีก การดำเนินงาน วิธีการต่างๆ ในการบริหาร การจัดร้านค้าปลีก การจัดซื้อ การกำหนดราคา ตราสินค้า หรือเครื่องหมายการค้า การพัฒนาภาพพจน์ของร้าน การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในงานการค้าปลีก รวมทั้งศึกษาถึงปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารการค้าปลีก

ลักษณะรายวิชา -

1. รหัสและชื่อวิชา 05-021-208 การส่งเสริมการตลาด  
PROMOTION
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 72 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 2 คาบ  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้กระบวนการสื่อสาร
  2. เข้าใจวิธีการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการตลาด
  3. เข้าใจการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เกิดประสิทธิผลในการ  
ส่งเสริมการตลาด
  4. ตระหนักถึงผลการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจรรยาบรรณในการใช้สื่อการ  
ส่งเสริมการตลาด
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาทของการส่งเสริมการตลาดต่อการจัดส่วน  
ประสมการตลาด กระบวนการสื่อสาร องค์ประกอบของการสื่อสาร วิธีการ  
ส่งเสริมการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์ การส่งเสริม  
การตลาด การกำหนดงบประมาณ การเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสาร  
การตลาดที่ให้ ประสิทธิภาพสูง กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง การฝึก  
ปฏิบัติในการผลิตสื่อการส่งเสริมการตลาด

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-021-209       | การนำเข้าและการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                       |                  | IMPORT AND EXPORT PROCEDURE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. สาขาวิชา           | วิชาชีพเฉพาะสาขา | ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 | ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. พื้นฐาน            | 05-000-102       | หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน      | ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3                | หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา |                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ</li><li>2. เข้าใจถึงแวดลอมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจนำเข้า - ส่งออก</li><li>3. เข้าใจกระบวนการในการนำเข้า และการส่งออกสินค้า รวมทั้งการปฏิบัติ<br/>เกี่ยวกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li><li>4. เข้าใจสิทธิประโยชน์การส่งออก</li><li>5. เห็นความสำคัญของการนำเข้าและการส่งออก</li></ol>                                                                                                                                                                                 |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    |                  | ศึกษาเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัย<br>สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจนำเข้า-ส่งออก หน่วยงาน<br>และองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ขั้นตอนการนำเข้าและส่งออก<br>การหาลูกค้าในต่างประเทศ เทอมทางการค้าสากล (INCOTERMS) เอกสาร<br>การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งระหว่างประเทศ และ การประกันภัยทาง<br>ทะเล พิกัดอัตราศุลกากร การปฏิบัติพิธีการศุลกากรขาเข้า การปฏิบัติพิธีการ<br>ศุลกากรขาออก และสิทธิประโยชน์ในการส่งออก การชำระเงินทางการค้า<br>ระหว่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรค ในการนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทย |

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-021-211 ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น  
MARKETING RESEARCH METHODOLOGY
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเฉพาะสาขา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด  
05-000-105 สถิติธุรกิจ
5. เวลาศึกษา 90 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 3 คาบ ต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า นอกเวลา 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้ประโยชน์และความสำคัญของงานวิจัย ที่มีการตัดสินใจของธุรกิจสมัยใหม่
  2. เข้าใจขั้นตอนในการปฏิบัติงานวิจัย
  3. มีทักษะในการดำเนินงานวิจัยธุรกิจอย่างง่าย
  4. มีกิตติคุณในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีระเบียบ มีหลักเกณฑ์ มีความคิดริเริ่ม มีความรับผิดชอบ
  5. ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลการตลาดช่วยในการบริหารงานธุรกิจสมัยใหม่ วิธีการจัดหาข้อมูลการตลาด การวิจัยตลาดประเภท ต่าง ๆ หลักการและขั้นตอนในกระบวนการวิจัย การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม เพื่อให้ได้ประสบการณ์จริง

ลักษณะรายวิชา  
วิชาชีพเลือก



ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-022-101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | โลกทัศน์ของธุรกิจ          |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | BUSINESS CONCEPTUALIZATION |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบ ต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                           |                            |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้แนวความคิดการดำเนินงานธุรกิจสมัยใหม่</li><li>2. เข้าใจองค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ เครือข่ายงานธุรกิจ และงาน<br/>การตลาด</li><li>3. เข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของนักธุรกิจ</li><li>4. เห็นคุณค่าของโลกทัศน์ของธุรกิจ</li></ol>                                                 |                            |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการการประกอบธุรกิจ แนวความคิดการดำเนินงานธุรกิจ<br>สมัยใหม่ องค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ เครือข่ายงานธุรกิจ เครือข่าย<br>งานการตลาด การแสวงหาโอกาสในอาชีพการตลาด คุณสมบัติของนักธุรกิจ<br>จริยธรรมในการประกอบอาชีพการตลาด บทบาทและความรับผิดชอบของ<br>นักธุรกิจที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ |                            |

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-104 ศิลปการขาย  
SALESMANSHIP
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้หลักและทฤษฎีการขาย
  2. เข้าใจการวางแผนการขาย หลักและเทคนิคของศิลปการขาย
  3. เข้าใจถึงสาเหตุซื้อและสิ่งจูงใจในการซื้อ
  4. เข้าใจกลยุทธ์ในการเสนอขายให้กับบุคคล องค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งหน่วยงานของรัฐ
  5. เห็นคุณค่าในจรรยาบรรณของอาชีพการขาย
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการขาย การวางแผนการขาย หลักและเทคนิคของศิลปการขาย เข้าใจถึงสาเหตุซื้อและสิ่งจูงใจในการซื้อ กลยุทธ์ในการเสนอขายให้กับบุคคล องค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรของรัฐ การประมวลผลการขายคุณค่าในจรรยาบรรณของอาชีพการขาย



### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-111 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด  
USE OF COMPUTERS IN MARKETING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน 05-000-108 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ
5. เวลาศึกษา 72 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจการวิเคราะห์ลักษณะงานการตลาด
  2. เข้าใจแนวคิดและประโยชน์ในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการงานด้านการตลาด
  3. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ในการบันทึกข้อมูลในงานการตลาด
  4. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ลักษณะงานการตลาด เพื่อสรุปแนวคิดในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ พิจารณาดังข้อดีและข้อเสียในการใช้คอมพิวเตอร์ในการงานการตลาด วิธีการบันทึกข้อมูลในงานการตลาดด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในงานการตลาด

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-210 การบริหารจัดการซื้อ  
PROCUREMENT MANAGEMENT
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้หลักการและการบริหารงานการจัดซื้อ
  2. เข้าใจการจัดรูปหน่วยงานและนโยบายการจัดซื้อ
  3. เข้าใจการกำหนดจำนวน ช่วงเวลาในการซื้อ และการควบคุมตรวจสอบ  
คุณภาพ
  4. เข้าใจการเลือกหาแหล่งซื้อและการจัดหาเงินทุนในการซื้อ
  5. เห็นคุณค่าของการบริหารจัดการซื้อ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและการบริหารงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดรูปหน่วย  
งาน นโยบายการจัดซื้อ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ พิจารณาจังหวะและ  
ช่วงเวลาในการซื้อ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ การเลือกหาแหล่งซื้อ  
วิธีการจัดซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายการผลิตหรือซื้อ การควบคุมและการจัดหา  
เงินทุนในการซื้อ

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-212 การบรรจุภัณฑ์  
PACKAGING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจบทบาทหน้าที่ และลักษณะของบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด
  2. รู้ประเภทต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์
  3. เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
  4. ตระหนักถึงผลกระทบจากการบรรจุภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของการบรรจุภัณฑ์ ลักษณะของบรรจุภัณฑ์  
เพื่อการตลาด ประเภทต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์ ชนิดของวัสดุบรรจุภัณฑ์ วิธีการ  
บรรจุหีบห่อ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการเลือกบรรจุภัณฑ์ ข้อจำกัดในการเลือกใช้  
บรรจุภัณฑ์ในด้านการผลิต กฎหมายและสิ่งแวดล้อม

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-213 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม  
AGRICULTURAL PRODUCT MARKETING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจปัญหาและแนวทางในการจัดการตลาดสินค้าเกษตร
  2. เข้าใจการใช้เครื่องมือทางการตลาดช่วยแก้ไขปัญหาดตลาดพืชผลเกษตร
  3. เข้าใจการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตผลเกษตรในท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
  4. มีกิจนิสัยในการพัฒนาผลิตผลท้องถิ่นให้เป็นที่ต้องการของตลาดยิ่งขึ้น
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับระบบการตลาดสินค้าเกษตร ลักษณะสินค้าเกษตร การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การขนส่งและการเก็บรักษา การส่งเสริมการตลาด การตลาดสินค้าเกษตรครบวงจร ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับสินค้าเกษตร

ลักษณะรายวิชา -

- |                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-022-214  | การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                       |             | INDUSTRIAL PRODUCT MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. สภาพรายวิชา        |             | วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. ระดับรายวิชา       |             | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. พื้นฐาน            | 05-000-102  | หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน | ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบ ต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา |             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้ลักษณะ ประเภท และการจัดกลุ่มอุตสาหกรรม</li><li>2. เข้าใจวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</li><li>3. เข้าใจบทบาทของสถาบันอุตสาหกรรมที่มีต่อการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</li><li>4. เห็นความสำคัญของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</li></ol>           |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    |             | ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและลักษณะของอุตสาหกรรม การจัดกลุ่มอุตสาหกรรม<br>การวิเคราะห์ การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวกับตลาดอุตสาหกรรม<br>การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การประเมินผล การควบคุมทาง<br>การตลาด บทบาทของสถาบันอุตสาหกรรมที่มีผลต่อสินค้าอุตสาหกรรม และ<br>แนวโน้มตลาดสินค้าอุตสาหกรรม |

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-215 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม  
ENVIRONMENTAL MARKETING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้ถึงปัญหาอุปสรรคในการทำตลาดสิ่งแวดล้อมทุกสภาวะ
  2. เข้าใจความจำเป็นที่ธุรกิจจะต้องช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างๆ
  3. เข้าใจการเลือกส่วนประสมการตลาดที่สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภค  
ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
  4. เห็นความสำคัญของการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดการตลาด เพื่อสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกิดจากมลภาวะ  
ทั้งทางน้ำ อากาศ สภาพธรรมชาติ ผลกระทบจากการผลิตและการ  
ประกอบการธุรกิจต่างๆ แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือการตลาด  
การปรับส่วนประสมการตลาดที่สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภคที่มีต่อ  
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ลักษณะรายวิชา

- |                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-022-216       | การคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                       |                  | CONSUMER PROTECTION                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเลือก     | ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 | ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. พื้นฐาน            | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน      | ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา |                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจวัตถุประสงค์และความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค</li><li>2. เข้าใจหลักและวิธีการในการคุ้มครองผู้บริโภค</li><li>3. รู้กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค</li><li>4. มีจิตสำนึกในการรักษาสีทธิของผู้บริโภค</li></ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    |                  | ศึกษาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค<br>หลักและวิธีการดำเนินงาน กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง<br>ผู้บริโภค ปัญหาในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                                        |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-022-217 การตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร  
ON LINE MARKETING
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-000-102 หลักการตลาด
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้รูปแบบการประกอบธุรกิจที่ไม่ต้องมีหน้าร้าน
  2. เข้าใจกระบวนการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
(E-COMMERCE)
  3. เห็นโอกาสทางการตลาด จากระบบเครือข่ายการสื่อสาร  
(ON LINE MARKETING)
  4. เห็นความสำคัญของการตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการการประกอบธุรกิจที่ไม่ต้องมีหน้าร้าน (NONSTORE RETAILING) เครื่องมือสื่อสารที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ การใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต องค์ประกอบในการประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE) ลักษณะการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาอุปสรรคในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ



### ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. รหัสและชื่อเวลา    | 05-022-218                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เทคนิคการจัดแสดงสินค้า |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DISPLAY TECHNIQUES     |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |
| 4. พื้นฐาน            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |
| 5. เวลาศึกษา          | 72 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 2 คาบ ปฏิบัติ 2 คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. เข้าใจทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการจัดแสดงสินค้าในสถานที่ต่าง ๆ</li><li>2. เข้าใจการจัดผังบริเวณและตกแต่งร้านให้สวยงาม ดึงดูดความสนใจให้เกิดกับตัวผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย</li><li>3. เลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการตกแต่งร้านค้า และผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม</li><li>4. เห็นความสำคัญของเทคนิคในการจัดแสดงสินค้า</li></ol> |                        |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทฤษฎี และหลักปฏิบัติในการจัดแสดงสินค้าภายในร้าน และ หน้าร้าน การจัดผังบริเวณการจัดตกแต่งหน้าร้าน การจัดแสดงสินค้า การนำอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการตกแต่งร้าน และแสดงสินค้ามาใช้ในงานแสดงสินค้านระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ                                                                                                         |                        |

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-011-101 หลักการโฆษณา  
PRINCIPLES OF ADVERTISING
2. สภาพรายวิชา วิชาขัฟเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษา กันคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจบทบาท และความสำคัญของการโฆษณาต่อการตลาด
  2. รู้การรณรงค์โฆษณา ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมศาสตร์กับการโฆษณา  
กฎหมาย และจรรยาบรรณการโฆษณา
  3. เข้าใจการกำหนดงบประมาณโฆษณา
  4. เข้าใจการเขียนข้อความโฆษณา การเลือกใช้สื่อโฆษณาและการดำเนิน  
การโฆษณา ณ แหล่งซื้อได้เหมาะสม
  5. เข้าใจการทดสอบสัมฤทธิ์ผลการโฆษณา
  6. เห็นความสำคัญของการหลักการโฆษณา
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการโฆษณาต่อการตลาด การรณรงค์  
โฆษณา พฤติกรรมศาสตร์กับการโฆษณา การกำหนดงบประมาณโฆษณา  
ข้อความโฆษณา สื่อโฆษณา การโฆษณา ณ แหล่งซื้อ การทดสอบสัมฤทธิ์ผล  
การโฆษณา กฎหมาย และจรรยาบรรณการโฆษณา

### ลักษณะรายวิชา

- |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 05-011-208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | สื่อการโฆษณา      |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ADVERTISING MEDIA |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง<br>สาขาวิชาการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| 4. พื้นฐาน            | 05-011-101 หลักการโฆษณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |
| 5. เวลาศึกษา          | 54 คาบเรียน ตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์<br>และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"><li>1. รู้ความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณา ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณากับเป้าหมายทางการตลาด</li><li>2. เข้าใจลักษณะเฉพาะของสื่อโฆษณาแต่ละชนิด</li><li>3. เข้าใจวิธีคำนวณหาค่าประสิทธิผลของสื่อชนิดต่างๆ</li><li>4. เข้าใจกระบวนการในการวางแผนสื่อโฆษณา</li><li>5. เข้าใจวิธีจัดทำตารางวางแผนการเลือกใช้และซื้อสื่อโฆษณา</li><li>6. เห็นความสำคัญของการโฆษณา</li></ol> |                   |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณา ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณากับเป้าหมายทางการตลาด การจำแนกประเภทสื่อโฆษณาที่สำคัญและลักษณะเฉพาะของสื่อโฆษณาแต่ละชนิดนั้นๆ การคำนวณหาค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อรวมทั้งการจัดทำตารางวางแผนการเลือกใช้และซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ กระบวนการในการวางแผนสื่อโฆษณา                                                                                      |                   |

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-031-101 การประชาสัมพันธ์  
PUBLIC RELATIONS
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียน - ตลอด 18 สัปดาห์ - ทฤษฎี 3 คาบ - ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์ 2 คาบ  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษากันตัวนอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้ประวัติและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
  2. รู้วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
  3. รู้ประเภทของการสื่อสาร ลักษณะและวิธีการสื่อสารเพื่อการจูงใจ
  4. เข้าใจบทบาทและความสำคัญของทัศนคติ และประชามติที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์
  5. เข้าใจการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
  6. เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประเภทของการสื่อสาร ลักษณะและวิธีการสื่อสารเพื่อการจูงใจในงานประชาสัมพันธ์ ทัศนคติ และประชามติเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์

### ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-081-112 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1  
ENGLISH FOR COMMUNICATION 1
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
4. พื้นฐาน 01-320-101 ภาษาอังกฤษ 1
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสารธุรกิจ
  2. มีทักษะในการเขียนจดหมายธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
  3. พิจารณาเลือกใช้ศัพท์ จำนวน เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
  4. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาในการสื่อสารธุรกิจ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะทั้งทางด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษา  
การเขียนจดหมายธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การเขียนบันทึกข้อความ การเรียบเรียง  
ข้อความ การส่งโทรสาร การพูดโทรศัพท์ติดต่อทางธุรกิจรวมทั้งการรับแจ้ง  
ความและการโฆษณา

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 05-081-213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2  
ENGLISH FOR COMMUNICATION 2
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพเลือก ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการตลาด
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. พื้นฐาน 05-081-112 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1
5. เวลาศึกษา 54 คาบเรียนตลอด 18 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 คาบ ปฏิบัติ - คาบต่อสัปดาห์  
และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. รู้วิธีการใช้คำศัพท์ สำนวนในการสื่อสารธุรกิจ
  2. รู้วิธีเขียนจดหมายสมัครงาน การสั่งสินค้า และข้อความโฆษณา
  3. มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษมากขึ้น
  4. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาคำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการสื่อสารต่อจากวิชาภาษาอังกฤษ  
เพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและ  
การเขียน ฝึกการเขียนจดหมายสมัครงาน การสั่งสินค้า และการเขียนข้อความ  
โฆษณา